

iSenseGo

**Sécurisez chaque
encaissement**

Pourquoi

Les acheteurs veulent contrôler leur parcours d'achat.

Les nouveaux services comme la livraisons des courses en 10 minutes ou les magasins sans caisse, associés à des modes de vie et de travail radicalement différents, modifient la façon dont les consommateurs hiérarchisent leurs dépenses.

Les acheteurs n'acceptent plus les frictions qui ralentissent le processus de paiement. C'est pourquoi le passage en caisse est l'un des points de contact les plus importants : il s'agit de la dernière impression qu'un acheteur a avant de quitter votre magasin.

Les enseignes alimentaires, santé et beauté doivent répondre à des demandes sans précédent afin de rester compétitifs en magasin.

La flexibilité des options de caisse est un des points essentiels, qu'il s'agisse de solutions de caisse mobiles, de stations d'encaissement autonome, ou d'une caisse manuelle traditionnelle. L'adoption du libre-service ou de l'encaissement autonome permet de répondre à ces attentes, mais peut avoir un coût élevé : en effet, l'introduction de ces nouveaux modes de paiement augmente parallèlement le risque de vols.

Des études ont montré que les magasins dotés d'un système de caisse automatique connaissent des niveaux de pertes deux fois plus élevés que les magasins à caisse traditionnelle.



Pourquoi

Le challenge

Comment les enseignes peuvent-elles offrir des encaissements rapides et flexibles, sans niveaux de pertes incontrôlables ? Pour réussir, il est impératif d'avoir une stratégie de prévention des pertes qui protège les produits tout en offrant une expérience d'achat sans friction.

122%

plus élevé que la moyenne
taux de perte avec
l'encaissement "Scan & Go"

(University of Leicester, Self-Checkout in Retail)

33% à 147%

de pertes pour les retailers
avec une caisse autonome.

(ECR, Self-Checkout in Retail)

60%

des consommateurs
disent que les files d'attente
sont un point sensible de leur
expérience d'achat.

(Capgemini, Smart Stores)



Comment

En se concentrant sur 4 domaines clés, les retailers peuvent offrir à leurs clients l'expérience de paiement qu'ils souhaitent, sans compromettre la sécurité :

- + Sécuriser chaque produit avec l'étiquette adaptée
- + Désactiver facilement ces étiquettes à la caisse
- + Installer un système de surveillance électronique des articles (EAS) à proximité des caisses, afin de traiter les vols à l'instant T.
- + Collecter et analyser les données obtenues sur tous ces domaines pour améliorer continuellement votre stratégie.

Une expérience d'achat sans faille est compatible avec des mesures efficaces de prévention des pertes. L'idée est de se concentrer d'abord sur les besoins de l'acheteur, puis d'examiner comment la technologie peut, de manière presque invisible, protéger les retailers contre le vol.

Tout d'abord, il n'est pas nécessaire de protéger tous les articles : favoriser les produits les plus volés permet déjà de réduire considérablement la démarque inconnue. De plus, les étiquettes antivols de chaque article doivent pouvoir être désactivées facilement dans n'importe quelle situation de caisse par le client.

Ensuite, il est primordial de placer une solution EAS à proximité des caisses, après le processus de paiement. Ainsi, le personnel peut réagir aux alarmes au moment où elles se produisent, sans stress ni interruption du travail des employés. Pour que cela fonctionne, la réponse du personnel aux alarmes est très importante : si les alarmes ne sont pas suivies correctement, la stratégie globale de prévention des pertes est compromise.

Enfin, il est essentiel de s'assurer que chaque alarme est significative : les fausses alertes ont un impact important sur la fiabilité d'un système EAS.

C'est pourquoi ce dernier doit non seulement avoir d'excellentes performances, mais aussi vous avertir de manière proactive en cas de problème.

L'analyse des données collectées permet alors aux retailers de garder le contrôle sur leurs marchandises et de s'assurer que les systèmes fonctionnent parfaitement.

Lorsque ces quatre éléments fonctionnent en synergie, les enseignes disposent d'une structure solide pour lutter contre le vol, sans compromettre l'expérience en caisse.



Quoi

Notre portefeuille de prévention des pertes pour le secteur du retail se compose de quatre éléments :

iSenseGo
Etiquettes



iSenseGo
Désactivation



iSenseGo
Sécuriser Chaque Encaissement

iSenseGo
Antennes



iSenseGo
Données & Analyse



Quoi

Chez Nedap, nous sommes très à cheval sur la qualité de nos produits. Ainsi, nous pouvons garantir qu'aucune étiquette ne quitte nos usines sans avoir été testée de manière approfondie. Notre désactivateur intelligent n'envoie un burst que lorsqu'il détecte une étiquette, ce qui la désactive immédiatement et élimine le risque qu'elle déclenche une fausse alarme.

Nos antennes EAS sont conçues, fabriquées et construites en Europe, et prévues pour résister aux environnements difficiles que peuvent être les surfaces de vente, tels que les collisions avec les chariots.

Notre réseau mondial de partenaires s'assure que chacun de nos produits est installé de la meilleure façon possible, garantissant ainsi des performances optimales.

Ensuite, nous tirons parti de la connectivité de nos systèmes, pour détecter automatiquement les anomalies. Qu'il s'agisse d'un taux anormalement élevé d'alarmes, de systèmes non connectés ou de capteurs bloqués, 80 % de ces problèmes peuvent être résolus en ligne grâce à sa possibilité de maintenance à distance. Plus besoin d'envoyer un technicien en magasin, il suffit de se connecter à n'importe quel appareil pour résoudre la plupart des problèmes !

Chaque retailer devrait pouvoir s'appuyer sur des données pour prendre de meilleures décisions. C'est pourquoi notre portefeuille de matériel est connecté à notre plateforme d'analyse de données : Retail Analytics. Vous accédez ainsi aux données de tous vos magasins, afin d'optimiser votre stratégie de prévention des pertes.

Nous envisageons un monde où la technologie permet d'éliminer les pertes.

Lorsque les quatre éléments - étiquettes, désactivation, EAS et analyse des données - fonctionnent ensemble, la démarque inconnue diminue et la disponibilité des produits augmente.

Le tout en facilitant le passage en caisse pour vos clients, mais en rendant difficile le vol pour les personnes mal intentionnées.

Quoi

iSenseGo Étiquettes

Power

Nos étiquettes Power, utilisées pour les produits conventionnels, sont soumises à des tests de qualité à 100 %.



Cool

Qu'ils soient réfrigérés ou congelés, nos étiquettes Cool protègent vos produits quel que soit leur environnement.



Beauté

Les produits de beauté ont toutes sortes de formes et tailles. Trouvez l'étiquette parfaitement adaptée pour les protéger.



À la source

Marquez les produits directement à la source avec l'aide de nos spécialistes.



Quoi

iSenseGo Désactivation

Caisse traditionnelle

Notre désactivateur est la solution la plus performante du marché.



Caisse libre-service

Notre désactivateur est également compatible avec les caisses autonomes, en coopération avec nos partenaires.



Caisse autonome

Conçu pour la désactivation lors de l'encaissement Scan & Go



Quoi

iSenseGo Antennes

Encaissement

Parce qu'elle se trouve au niveau de la caisse, l'antenne Checkout augmente considérablement le taux de réponses à l'alarme.



i37 - Go

Cette antenne en plexiglas est spécialement conçue pour les environnements difficiles des supermarchés.



iL45

Une antenne robuste, avec des compteurs de clients intégrés et de multiples options visuelles et sonores.

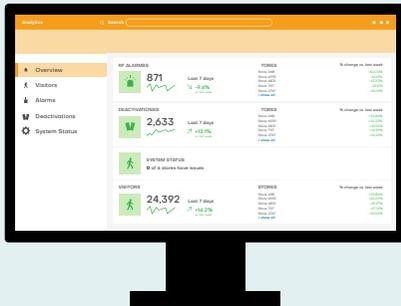


Quoi

iSenseGo Données & analyse

Retail Analytics

Notre plateforme Retail Analytics vous donne un aperçu des alarmes, des visiteurs, de l'état des systèmes et des désactivations.



Système proactif

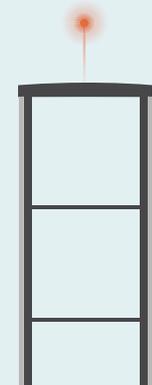
Vos systèmes vous informeront de tout problème, afin que vous puissiez y remédier immédiatement.

Anomalie détectée



Service à distance rapide

Laissez votre partenaire résoudre 80% de vos problèmes de système, sans jamais se rendre au magasin. Rapide et facile.



iSenseGo
Etiquettes



iSenseGo
Désactivation



iSenseGo
Antennes



iSenseGo
**Données et
analyse**



Commencez votre voyage iSenseGo. Sécurisez chaque encaissement

Contactez-nous